

## ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

для участия в выставке передового опыта, инициатив, разработанных проектов специалистами, прошедшими программы подготовки управленческих кадров

Ф.И.О. участника выставки: **Лебедев Андрей Александрович, Лебедева Екатерина Александровна**

Место работы и должность: ООО «Национальная противопожарная страховая компания» (директор Филиала в г.Сыктывкар), ИП Лебедев А.А.

Год окончания Президентской программы: Лебедев А.А - 2013г., Лебедева Е.А. - 2011г.

Дата представления проекта на выставку: 05.11.2014

### ПАСПОРТ проекта

Наименование (тема) проекта	<u>Гостевой двор «Савапиян»</u> (для круглогодичного приема и размещения туристов с кратковременным проживанием (от 1 до 5 дней) с экскурсионной программой выходного дня и/или экологической тропой в д. Савапиян Сыктывдинского района Республики Коми)
Руководитель проекта	Лебедев Андрей Александрович
Участники проекта	Лебедев Андрей Александрович, Лебедева Екатерина Александровна

### Описание проекта

Основания для инициации проекта	<p>Сельский туризм - это отличный вариант для людей, ищущих новые ощущения и никогда не живших в деревне, идеальный вариант отпуска для тех, кто устал от городского шума, монотонной работы и бешеного ритма жизни, а также для тех, кто уже не в силах отдыхать «по-другому».</p> <p>Для кратковременного полноценного отдыха существуют различные туристические объекты, расположенные вблизи от города. Сыктывдинский район Республики Коми в отличие от других районов республики имеет благоприятное для развития сельского туризма местоположение.</p> <p>Деревня Савапиян (село Пажга) находится в 30-ти километрах от города Сыктывкара, куда нетрудно добраться на личном транспорте и как следует отдохнуть всем коллективом или всей семьей. Здесь есть все для сельского отдыха: деревенская инфраструктура, личные подсобные хозяйства.</p>
Цель проекта	создание в Сыктывдинском районе Республики Коми гостевой усадьбы для организации досуга и отдыха жителей, гостей района, республики и туристов, на коммерческой основе
Задачи проекта	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Строительство гостевого дома-бани, малой бани, беседки, гостевой усадьбы;</li><li>2. Благоустройство территории;</li><li>3. Организация приема и размещения гостей;</li><li>4. Предоставление качественных конкурентоспособных и уникальных туристических услуг;</li><li>5. Обеспечение потока туристов за счет уникальности предоставляемых услуг, индивидуального подхода к каждому туристу;</li><li>6. Разработка собственного стиля управления бизнес-процессами туристических услуг.</li></ol>

<p>Результат (результаты) проекта</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• построены гостевой дом-баня, малая баня, беседка, гостевая усадьба,</li> <li>• благоустроена территория для отдыха туристов, обеспечена их безопасность,</li> <li>• организованы прием и размещение гостей,</li> <li>• предоставляются качественные конкурентоспособные и уникальные туристические услуги,</li> <li>• обеспечен постоянный поток туристов за счет уникальности предоставляемых услуг, индивидуального подхода к каждому туристу: <ul style="list-style-type: none"> <li>- количество привлеченных туристов: в 2015 г. – 100, в том числе из других субъектов РФ - 30; иностранных граждан - 15;</li> <li>в 2016 г. – 120, в том числе из других субъектов РФ - 45; иностранных граждан - 30;</li> <li>- количество посетителей: в 2015 г. - 250;</li> <li>в 2016 г. - 350;</li> <li>- количество койко-дней: в 2015 г. - 100;</li> <li>в 2016 г. - 120;</li> <li>- объем оказанных услуг туристам (в рублях): в 2015 г. – 300 000 рублей;</li> <li>в 2016 г. – 400 000 рублей;</li> </ul> </li> <li>• разработан авторский стиль управления бизнес-процессами по оказанию туристических услуг</li> </ul>
<p>Критерии успеха проекта</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проект осуществлен в нормативные сроки, в рамках запланированного бюджета;</li> <li>- уровень удовлетворенности клиентов составил не менее 8,5 баллов (по 10-бальной шкале);</li> <li>- количество созданных рабочих мест: в 2015 г. – 6;</li> <li>в 2016 г. – 6-7;</li> <li>- количество вновь введенных услуг: в 2015 г. - 6;</li> <li>в 2016 г. – 10.</li> </ul>
<p>Период реализации проекта</p>	<p>2014-2015 гг.</p>
<p>Риски реализации проекта</p>	<p>Дефицит материальных ресурсов Снижение платежеспособного спроса в связи с экономическим кризисом</p>
<p>Взаимосвязь с другими проектами внутри организации и за ее пределами</p>	<p>Проекты Центра со.-психологической помощи населению (работа с малоимущими и многодетными семьями), центром эстетического развития с. Пажга, Пажгинской СОШ по направлению «Экологическое воспитание детей» (эко-тропа, мастер-классы на природе с природным материалом). Проведение музыкальных фестивалей. Страхование туристов</p>

#### Состав рабочей группы проекта

№ п/п	Наименование проектной роли	Процент загрузки на проекте	ФИО участника	Название подразделения и должности (позиции)
	Руководитель проекта	<i>100%</i>	<i>Лебедев А.А.,</i>	
	Исполнители проекта	<i>100%</i>	<i>Лебедева Е.А.</i>	

**Календарный план (план-график) проекта**

№ п/п	Мероприятия проекта	Сроки	Ответственные
1.	Строительство объектов	До мая 2014г.	Лебедев А.А., Лебедева Е.А.
2.	Привлечение туристов	Лето 2015г.	Лебедев А.А., Лебедева Е.А.
3.	Разработка новых туристических программ	Осень 2015г.	Лебедев А.А., Лебедева Е.А.
4.	Разработка собственного стиля управления бизнес-процессами туристических услуг	2014-2015гг.	Лебедев А.А., Лебедева Е.А.

**Итоги осуществления проекта**

Достигнутые результаты проекта	% достижения	Доказательная база	Комментарии
Незавершенное строительство объектов	60%	Построены 3 объекта, готовность весна 2015г. Планируется внутренняя отделка	